



# Herzlich willkommen

zur ordentlichen Hauptversammlung 2019

---

München, 24. Juli 2019

# 2018 MARKIERTE EINEN WICHTIGEN EINSCHNITT

## Resümee und GuV-Kennzahlen

- Entschuldung des Konzerns
- Ausbau des digitalen Geschäftsmodells
- Verbesserungen bei wichtigen Finanzkennzahlen\*

in Mio. Euro	2018	2017	2017*
Umsatz	119,1	263,8	139,3
EBITDA	1,3	83,7	-0,6
EBIT	-2,8	36,7	-6,6
Finanzergebnis	-0,5	-5,3	-3,9
Ergebnisanteil Anteilseigner	-4,3	27,8	-11,1

\* Vergleichbare Basis: ohne zeitanteilige Ergebnisbeiträge der Highlight Communications AG bis 12. Juni 2017 und den einmaligen nicht zahlungswirksamen Entkonsolidierungsgewinn (38,3 Mio. Euro) im Vorjahr.

# BILANZ GEPRÄGT VOM BEFREIUNGSSCHLAG

## Bilanzkennzahlen und Finanzlage

- **Veränderung der Bilanzsumme durch**
  - Tilgung der Unternehmensanleihe 2013/2018
  - Veräußerung von Aktien der Highlight Communications AG aus eigenem Bestand
- **Nettoliquidität statt Schuldenberg**

In Mio. Euro, zum 31. Dezember	2018	2017
Bilanzsumme	91,0	175,1
Eigenkapital	60,2	62,9
Eigenkapitalquote in Prozent	66,1 %	35,9 %
Nettoliquidität	12,4	-43,0

# ERSTE SICHTBARE ERGEBNISSE

---

## Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr

- Investitionen tragen bei PLAZAMEDIA zum Turnaround auf EBITDA-Basis bei
- Verbessertes Finanzergebnis
- Verbessertes auf die Anteilseigner entfallendes Konzernergebnis

### Prognose 2019

**Umsatz**

zwischen 105 Mio. und 125 Mio. Euro

**auf die Anteilseigner entfallendes Konzernergebnis**

zwischen +0,5 Mio. und -3 Mio. Euro

# AUFBAU EINER BEISPIELLOSEN VERWERTUNGSKETTE

---

## Operative Gesellschaften von Constantin Medien

- **SPORT1** – die führende 360°-Sportplattform im deutschsprachigen Raum mit den Kanälen TV, Online, Mobile, Audio und Social Media
- **SPORT1 MEDIA** – ein innovativer Multiplattform-Vermarkter
- **MAGIC SPORTS MEDIA** – ein auf Wetten, Poker, Casino und Lotterie spezialisiertes Vermarktungs- und Beratungsunternehmen
- **Match IQ** – eine Full-Service Sport-Event- und Beratungs-Agentur für die Organisation von Freundschaftsspielen, Turnieren, Trainingslagern sowie internationalen Reisen und Aktivitäten von Klubs und Verbänden
- **PLAZAMEDIA** – ein führender Anbieter von Content-Lösungen für alle Medienkanäle
- **LEITMOTIF** – eine Beratungseinheit und Anbieter von integrierten Kommunikationslösungen für Unternehmen und Marken

# DIE 360°-PLATTFORM MIT STARKEM DIGITALEM ANGEBOT

Führend im deutschsprachigen Raum und in den sozialen Medien

Digital

**7,5 Mio.**

Digital Unique User

Social Media

**5,5 Mio.**

Fans & Follower

YouTube

**ø 15,6 Mio.**

Video Views



Digital

**12,5 Mio.**

Video Views

(SPORT1 Plattformen ohne YouTube)

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.1, 01.01.-31.01.2019; AGOF daily digital facts / Medienanalyse (digital facts), Basis 16+, 01/2019; Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram: direkt verbundene Personen, Stand: 01.02.2019

# SPORT1 MIT NEUEN OPERATIVEN MEILENSTEINEN

---

## Packende Sportunterhaltung auf allen Kanälen

- **Erwerb von Übertragungsrechten am DFB-Pokal**
- **Start von eSPORTS1** – der erste eSports-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- **leAD SPORT1 Accelerator** – die strategische Partnerschaft zur Identifikation neuer digitaler Geschäftsmodelle



*eSports1*



## Der Content-Solution-Provider für sämtliche Medienkanäle

- Kundenzentrierte Produktentwicklung ist elementar
- Zunehmende Verschmelzung von Broadcast-, IP- und IT-Technologie bietet Potenzial
- Hochmodernes, komplett IP-basiertes Sendezentrum mit frei skalierbarer, zukunftssicherer Infrastruktur
- Verbessertes Content-Management-System
- On-Premise-Speicherlösung
- Software-as-a-Service-Lösung für Kunden



# AUS CONSTANTIN MEDIEN WIRD SPORT1 MEDIEN

---

Der neue Name drückt unsere Leidenschaft für den Sport aus



# ANKÜNDIGUNG DELISTING

---

**Gemäß § 10 Abs. 1 und Abs. 3 WpÜG in Verbindung mit § 39 Abs. 2 Satz 3 Nr. 1 BörsG**

- **Bieterin**  
Highlight Communications AG
- **Bisheriger Aktienanteil am 20. Juni 2019**  
79,44 Prozent
- **Absicht**  
Widerruf der Zulassung der Constantin Medien AG-Aktien zum Handel im regulierten Markt an der Frankfurter Wertpapierbörse
- **Delisting Angebot**  
Gemäß des durch die BaFin noch zu genehmigenden, bisher nicht veröffentlichten Angebots



**Vielen Dank**  
für Ihre Aufmerksamkeit!