

„Doppelt kocht besser“: PLAZAMEDIA produziert neue Kochshow für SAT.1 im Studio 4 mit neuer IP-Regie

Ismaning, 14. Juni 2022 – „Doppelt kocht besser“ – diese Zusammenarbeit zwischen Unterföhring und Ismaning ist besonders geschmackvoll: Die PLAZAMEDIA GmbH setzt für Constantin Entertainment die Produktion der neuen SAT.1 Kochshow „Doppelt kocht besser“ um, die ab 4. Juli 2022 immer montags bis freitags um 19:00 Uhr in SAT.1 ausgestrahlt werden wird. Realisiert wurden die Dreharbeiten im Studio 4 von PLAZAMEDIA im AGROB Medienpark in Ismaning bei München.

Optimale Umgebung für die große TV-Produktion von SAT.1

Für die Produktion des neuen Kochformats bietet das Studio 4 der PLAZAMEDIA mit rund 700 Quadratmetern und Produktionsnebenflächen von rund 1.000 Quadratmetern optimale Bedingungen. Logistisch erfordert die Umsetzungen ein Höchstmaß an Koordinations- und Planungsleistung. Die Produktionsabläufe sind minutengenau getaktet, sodass die komplexen Arbeitsabläufe der verschiedenen Aufzeichnungsstationen im Studio, der Vorküche, den Greenboxen und Nebenstudios mit insgesamt 15 Kameras synchronisiert ineinandergreifen. Hier unterstützt die IP-basierte Fernsehregie durch ihre flexible und modulare Infrastruktur, um den jeweiligen Arbeitsplätzen zu jedem Zeitpunkt die benötigten Funktionen zuzuweisen.

Über die neue Kochshow „Doppelt kocht besser“

Der österreichische Starkoch Alexander Kumptner lädt ab Juli 2022 ungleiche Paare in seine neue Kochshow „Doppelt kocht besser“ ein – immer montags bis freitags um 19:00 Uhr in SAT.1. Dabei hat er die einfachste und zugleich schwierigste Aufgabe: Ihm muss schmecken, was die Kandidat:innen-Duos zubereiten. Pro Episode treten jeweils drei Paare, die in einer engen Beziehung zueinanderstehen (Paare, Eltern/Kinder, Geschwister, Freund:innen etc.) im Wettkampf gegeneinander an. In einer Blindverkostung am Ende entscheiden Alexander Kumptner und die nicht kochenden Teilnehmer:innen, welche Kreation gelungen ist und welche nicht. „Doppelt kocht besser“ basiert auf der französischen Show „Cheri(e) c'est moi le chef!“ und wird produziert von Constantin Entertainment im Auftrag von SAT.1.

Otto Steiner, Geschäftsführer und Produzent der Constantin Entertainment: „Wir freuen uns, diese wichtige und außergewöhnliche Produktion gemeinsam mit der PLAZAMEDIA für SAT.1 zu realisieren, und haben dafür in den Kolleginnen und Kollegen der PLAZAMEDIA sehr professionelle und zuverlässige Partner gefunden.“

Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH: „Mit der Realisierung der neuen SAT.1 Kochshow ‚Doppelt kocht besser‘ untermauern wir unsere große Kompetenz, mit unserer Produktionsinfrastruktur – inklusive der neuen IP-basierten Regie – aufwändige Showformate kurzfristig und

PRESSEMITTEILUNG

effizient für unsere Kunden umsetzen zu können. Dieses aktuelle Beispiel zeigt gleichzeitig unsere besondere Fähigkeit, dank unserer breiten Aufstellung Produktionen für ganz unterschiedliche Genres und Auftraggeber in die Tat umzusetzen. Bei Constantin Entertainment bedanken wir uns herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.“

Anbei Fotos von Jens Friedrichs (Copyright: PLAZAMEDIA) und von der Produktion der neuen SAT.1 Kochshow „Doppelt kocht besser“ mit Starkoch Alexander Kumptner in Ismaning (Copyright: SAT.1 | Nadine Rupp) zur freien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung.

Über die PLAZAMEDIA GmbH: Führender Anbieter smarter Content-Lösungen

Die PLAZAMEDIA GmbH, ein Unternehmen der Sport1 Medien AG mit Sitz in Ismaning bei München, hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 zu einem führenden Sport-TV-Produzenten im deutschsprachigen Raum entwickelt. Heute ist die PLAZAMEDIA mit ihren Wurzeln in der klassischen Fernsehproduktion zudem ein etablierter Anbieter smarter, digitaler Content-Lösungen für alle Medienplattformen. Zu den Kunden zählen nicht nur öffentlich-rechtliche und private Sender, sondern auch Plattformbetreiber, internationale Sportverbände, Agenturen für Sportrechte sowie nationale und internationale Unternehmen.

Das Leistungsangebot ist breit gefächert: klassische Ü-Wagen-basierte Produktion oder Remoteproduktion, Inszenierung von Livesport- oder Entertainmentevents, modernste Content-Management-Lösungen, Aufbereitung, Archivierung und zielgruppenspezifische Content-Distribution auf alle medialen Plattformen – mit konvergenten Lösungen begleitet PLAZAMEDIA Kunden bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle entlang der kompletten Wertschöpfungskette ihres Contents.

Smarte Lösungen für den Content der Kunden: Produktion, Management, Archivierung und Distribution – weltweit, digital und maßgeschneidert für alle Anforderungen.

Mehr Informationen: www.plazamedia.com.

PRESSEKONTAKT

Sport1 Medien AG | PLAZAMEDIA GmbH
Michael Röhrig
Director Communication
Tel: +49 (89) 96066 1210
E-Mail: michael.roehrig@sport1-medien.de

Falls Sie keine Mitteilungen der PLAZAMEDIA GmbH mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine entsprechende E-Mail (Betreff: Please unsubscribe).