

## **PLAZAMEDIA macht XR broadcast-tauglich und launcht neues Extended Reality (XR) LED Studio am Medienstandort München**

- Für Realisierung der innovativen Extended-Reality-Umgebung hat PLAZAMEDIA Partnerschaften mit Mo-Sys Engineering Ltd. aus London und Alfalite Spain geschlossen
- Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH: „Ab sofort bieten wir Unternehmen aus verschiedensten Branchen am Medienstandort München eine nahezu grenzenlose Auswahl an Umsetzungsmöglichkeiten, um ihre Marken optimal zu inszenieren.“

**Amsterdam | Ismaning, 9. September 2022 – Auf der heute in Amsterdam gestarteten internationalen Leitmesse IBC (International Broadcast Convention) hat die PLAZAMEDIA GmbH den Launch seines neuen Extended Reality (XR) LED Studios bekannt gegeben: Ab November 2022 wird das neue XR LED Studio am Firmensitz von PLAZAMEDIA im AGROB Medienpark in Ismaning bei München zur Verfügung stehen und vielfältige Möglichkeiten für innovative und nachhaltige realisierte Produktionen bieten.**

### **Nachhaltige Next-Level-Produktionen für emotionales Storytelling**

Durch die XR-Technologie bietet PLAZAMEDIA Medien- und Produktionsfirmen sowie werbetreibenden Unternehmen die Chance, ihre Marken innovativ und ressourcenschonend zu inszenieren. Angefangen bei den Bereichen Broadcast/TV und Film über Corporate-Produktionen wie Werbefilme oder Fotoshootings bis hin zu Vor-Ort-, Hybrid- und virtuellen Events sowie Präsentationen und Schulungen bietet das neuartige XR LED Studio nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, mit den flexiblen Produktionsoptionen neue Welten zu schaffen und den jeweiligen Markenauftritt individuell zu gestalten.

### **PLAZAMEDIA wählt Mo-Sys und Alfalite als Kooperationspartner**

Zur Realisierung der Live-Multikamerafunktionalität hat sich PLAZAMEDIA für den Einsatz des neuen broadcast Mixed Reality system (bMR) von **Mo-Sys** entschieden. Das broadcast Mixed Reality system (bMR) ist eine speziell für die XR On-Set Realtime-Produktion konzipierte Toolbox basierend auf der Unreal Engine, die von Mo-Sys mit vielen XR-spezifischen Funktionen erweitert und geschwindigkeitsoptimiert wurde. Die ebenfalls von Mo-Sys entwickelten und bei PLAZAMEDIA eingesetzten Kamera-Trackingsysteme „Startracker“ sind nahtlos in das bMR integriert und erlauben zusammen mit der neuen bMR Multi-Kamera-Lösung eine nahezu unbegrenzte Anzahl von Live-Kameras für den Einsatz im XR Studio.

Für die LED-Wände hat PLAZAMEDIA sich für **Alfalite Spain** als Kooperationspartner entschieden – einen Hersteller, der sich seit vielen Jahren auf den Einsatz von LED-Wänden in TV-Studios spezialisiert hat. Die bei PLAZAMEDIA zum Einsatz kommende hochwertige LED-Wand hat eine Größe von 6 x 20m und wurde speziell für Aufnahmen mit digitalen Film- und TV-Kameras entwickelt. Neben einer sehr hohen Bildqualität

PRESSEMITTEILUNG

---

zeichnet sich die LED-Wand durch mechanische Präzision und einen Betrachtungswinkel von 175 Grad H/V ohne sichtbaren Lichtabfall aus. Mit einem Pixel Pitch von 1,9mm wird eine Auflösung erreicht, die für Broadcast-Anwendungen wichtig ist und höher liegt als bei üblichen XR-Volumes für Filmproduktionen. Die Infrastruktur ist bezüglich Processing und Netzwerkinfrastruktur auf Ausfallsicherheit mit Main/Backup-Systemen optimiert, um die Anforderungen an aufwändige Live-Produktionen optimal zu erfüllen. Die LED-Wand wird ergänzt durch flexible „Wild Walls“ mit ebenfalls hochauflösenden Alfalite LED-Panels zur Herstellung von photorealistischen Reflexionen und Lichteffekten.

**Philippe Vignal, Director of Sales and Business Development, EMEA & APAC, von Mo-Sys Engineering Ltd:** „PLAZAMEDIA leistet Pionierarbeit bei der Entwicklung neuer virtueller Produktions-Workflows für Live-Sportübertragungen unter Verwendung der neuesten LED- und XR-Technologien. Mo-Sys ist unglaublich stolz darauf, dieses Projekt beliefert und begleitet zu haben – und auch in der Lage gewesen zu sein, praktische VP-Schulungen durch die Akademie anzubieten, um die erfolgreiche Umsetzung zu unterstützen. Es spiegelt unser Engagement für Innovationen in der virtuellen Produktion und unseren Pioniergeist bei der Suche nach intelligenteren und effizienteren Tools für die Kreativen in der virtuellen Produktion wider.“

**Jesús Cabrera, CEO von Alfalite:** „Es ist eine große Anerkennung für uns, zu den technologischen Partnern eines so renommierten Kunden wie PLAZAMEDIA zu gehören und ihm unser bestes Alfalite LED Wall Panel zu liefern und unsere Technologie gemeinsam mit Mo-Sys und PLAZAMEDIA dank ihrer Erfahrung in XR-Broadcast-Umgebungen weiter zu verbessern. Die Zusammenarbeit mit dem Team von PLAZAMEDIA beim Design und der Entwicklung der Alfalite VP XR-Lösung war aufgrund der technischen und menschlichen Qualität des Teams sehr einfach.“

**Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH:** „Mit unserer neuen XR Stage fokussieren wir uns als erster Anbieter in Deutschland auf die spezifischen Anforderungen von Broadcast-Produktionen und haben unser Konzept speziell darauf angepasst. Ab sofort bieten wir Unternehmen aus verschiedensten Branchen am Medienstandort München eine nahezu grenzenlose Auswahl an Umsetzungsmöglichkeiten, um ihre Marken optimal zu inszenieren – egal ob Film- und TV-Produktionen, Werbekampagnen oder beeindruckende B2B- und B2C-Events. Ich freue mich, dass das Projektteam um Hansjörg Baumgartner, Michael Ermair und Maximilian Gillich nach einer langen Evaluierungsphase nun das Produkt XR Stage zusammen mit unseren Partnern Mo-Sys und Alfalite zum Leben erweckt und somit unser Produktportfolio zukunftssicher ausbaut.“

**Anbei ein Fotomotiv zum Extended Reality (XR) LED Studio und ein Foto von Jens Friedrichs (Copyright: PLAZAMEDIA) zur freien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung.**

**Über die PLAZAMEDIA GmbH: Führender Anbieter smarter Content-Lösungen**

Die PLAZAMEDIA GmbH, ein Unternehmen der Sport1 Medien AG mit Sitz in Ismaning bei München, hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 zu einem führenden Sport-TV-Produzenten im deutschsprachigen Raum entwickelt. Heute ist die PLAZAMEDIA mit ihren Wurzeln in der klassischen Fernsehproduktion zudem ein etablierter Anbieter smarter, digitaler Content-Lösungen für alle

## PRESSEMITTEILUNG

---

Medienplattformen. Zu den Kunden zählen nicht nur öffentlich-rechtliche und private Sender, sondern auch Plattformbetreiber, internationale Sportverbände, Agenturen für Sportrechte sowie nationale und internationale Unternehmen.

Das Leistungsangebot ist breit gefächert: klassische Ü-Wagen-basierte Produktion oder Remoteproduktion, Inszenierung von Livesport- oder Entertainmentevents, modernste Content-Management-Lösungen, Aufbereitung, Archivierung und zielgruppenspezifische Content-Distribution auf alle medialen Plattformen – mit konvergenten Lösungen begleitet PLAZAMEDIA Kunden bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle entlang der kompletten Wertschöpfungskette ihres Contents.

Smarte Lösungen für den Content der Kunden: Produktion, Management, Archivierung und Distribution – weltweit, digital und maßgeschneidert für alle Anforderungen.

Mehr Informationen: [www.plazamedia.com](http://www.plazamedia.com).

## PRESSEKONTAKT

**Sport1 Medien AG | PLAZAMEDIA GmbH**  
Michael Röhrig  
Director Communication  
Tel: +49 (89) 96066 1210  
E-Mail: [michael.roehrig@sport1-medien.de](mailto:michael.roehrig@sport1-medien.de)

*Falls Sie keine Mitteilungen der PLAZAMEDIA GmbH mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine entsprechende E-Mail (Betreff: Please unsubscribe).*