

## **Neuer Meilenstein im Bereich Extended Reality am Medienstandort München: PLAZAMEDIA eröffnet am 10. Februar das neue briX|woRk.studio**

- Nach ersten Projekten und der erfolgreichen XR LED Studio-Produktion für MagentaTV der Telekom zur Fußball-Weltmeisterschaft: PLAZAMEDIA launcht eigenes Virtual Production XR LED Studio
- briX|woRk.studio bietet mit 24 Meter breiter und 5 Meter hoher LED-Wand in L-Form völlig neuartige und nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Film-, Broadcast- und Produktionsfirmen, werbetreibende Unternehmen sowie Event- und Kreativ-Agenturen
- Einladung zu „Grand Opening“-Event anlässlich des Starts am 10. Februar 2023
- Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH: „Unser neuartiges und zukunftsweisendes Studio bietet am Medienstandort München mit einer einzigartigen Kombination aus XR, AR und VR vielfältige und vor allem auch nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen. Dank dieses Alleinstellungsmerkmals können unsere Kunden aus einer umfassenden Auswahl an Umsetzungsvarianten schöpfen, um Film- und TV-Produktionen, Marken und Produkte für ihre Zielgruppen beeindruckend zu inszenieren.“

Ismaning, 18. Januar 2023 – Ein neues Produktionszeitalter beginnt am Medienstandort München: Die PLAZAMEDIA GmbH eröffnet am 10. Februar ihr neues Extended Reality (XR) LED Studio unter dem Markennamen „briX|woRk.studio“. Das neue Studio am Firmensitz von PLAZAMEDIA im AGROB Medienpark in Ismaning bei München bietet mit einer 120 Quadratmeter großen LED Wand in L-Form als Kernstück neuartige und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten für innovative und nachhaltig realisierte Produktionen – für Film-, Broadcast- und Produktionsfirmen, aber auch für werbetreibende Unternehmen mit ihren Marken sowie Event- und Kreativ-Agenturen. Zum Launch veranstaltet PLAZAMEDIA am 10. Februar 2023 ab 13:00 Uhr ein „Grand Opening“-Event, um das briX|woRk.studio der Öffentlichkeit und den Medien zu präsentieren. Im vergangenen Jahr hatte PLAZAMEDIA bereits hochklassige Extended Reality (XR) LED Studio-Projekte realisiert – darunter die Produktion der Fußball-Weltmeisterschaft für MagentaTV der Telekom, bei der erstmals ein Multi-Kamera-Setup im dauerhaften Livebetrieb zum Einsatz gekommenen war.

### **Emotionales Storytelling in einem der innovativsten Studios Deutschlands: briX|woRk.studio ermöglicht Kunden Produktionen mit echtem Mehrwert und Kreativität in einer neuen Dimension**

Das neue briX|woRk.studio vereint übergangslos reale Set-Architektur mit virtuellen Welten über die LED Wand und kann über Augmented Reality in einen 360°-Raum erweitert werden. Das Studio-Set verfügt über eine 24 Meter breite und 5 Meter hohe LED-Wand in L-Form. Die herausragende Blickwinkelstabilität ermöglicht das Abfilmen der LED-Wand selbst aus extremen Kamerawinkeln, zudem überzeugt ein sehr

PRESSEMITTEILUNG

---

geringes Moiré-Verhalten dank eines Pixel Pitches von 1,9 Millimetern. Ein weiteres wichtiges Feature für die kreative Nutzung ist ein virtueller Fokus, mit dem eine Fokus-Verlagerung von einem realem auf ein virtuelles Objekt in der LED-Wand realisiert werden kann.

Bei der Entwicklung und Implementierung intensiviert PLAZAMEDIA die bewährte Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Mo-Sys, das mit seinen Produkten „Startracker“, „Cinematic XR Focus“ und „bMR“ als einer der Marktführer in der Branche mit PLAZAMEDIA laufend Innovationen vorantreibt.

Durch die im briX|woRk.studio integrierte Realtime Render Engine – zum Einsatz kommt die Unreal Engine 5.1 – werden Parameter wie Tageszeit, Atmosphäre – zum Beispiel Sonne, Regen, Schnee oder Nebel – produzierbar, beliebig reproduzierbar und können individuell definiert werden.

**„Green Production“ im Münchner Norden: Beim Thema Nachhaltigkeit setzt das neue XR LED Studio Maßstäbe**

Mit Produktionen im briX|woRk.studio, die die ökologischen Standards von „Green Motion“ erfüllen, kann PLAZAMEDIA seinen Kunden dabei helfen, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren: Speziell ausgebildete und IHK-zertifizierte „Green Consultants Film & TV“ beraten die Kunden auf Wunsch schon von Beginn an bei der Planung und Umsetzung ihrer Projekte. Der Transport von Material, Cast und Crew zum Drehort wird bei einer Produktion im XR-Studio signifikant reduziert – daher sind XR-Produktionen grundsätzlich ressourcenschonend und nachhaltig.

**PLAZAMEDIA bietet mit briX|woRk.studio Full-Service-Paket am Standort Ismaning**

Bei der Planung und Umsetzung ihrer Studioprojekte unterstützt PLAZAMEDIA seine Kunden vollumfänglich mit dem umfangreichen Knowhow seiner Teams – bestehend unter anderem aus Produktionsleitung, Grafik- und XR-Experten, Produktions- und Aufzeichnungstechnik, Audio-Engineering, Deko- und Bühnenbau sowie den bereits erwähnten „Green Consultants“ für die Gewährleistung einer nachhaltigen Produktion.

Das briX|woRk.studio bietet dank dieser technischen und wirtschaftlichen Vorteile nahezu unbegrenzte Anwendungsmöglichkeiten für neuartig und nachhaltig realisierte Produktionen. Durch die XR-Technologie können die Kunden ihre Projekte und Marken innovativ und ressourcenschonend inszenieren: Die Bandbreite reicht von Film- und TV-Produktionen sowie Broadcasts über Corporate-Produktionen wie Werbefilme oder Fotoshootings bis hin zu Vor-Ort-, Hybrid- und virtuellen (Live-)Events, Präsentationen und Schulungen.

**Jens Friedrichs, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH:** „Mit der Eröffnung des briX|woRk.studio erreichen wir einen neuen Meilenstein in der Studioproduktion – nach den ersten XR-Projekten im vergangenen Jahr, darunter die erfolgreiche Produktion der Fußball-WM für die Telekom und die Frühjahrs-Kampagne für AlphaTauri, die Premium Fashion Brand von Red Bull. Unser neuartiges und

PRESSEMITTEILUNG

---

zukunftsweisendes Studio bietet am Medienstandort München mit einer einzigartigen Kombination aus XR, AR und VR vielfältige und vor allem auch nachhaltige Produktionsmöglichkeiten für Unternehmen aus ganz verschiedenen Branchen. Dank dieses Alleinstellungsmerkmals können unsere Kunden aus einer umfassenden Auswahl an Umsetzungsvarianten schöpfen, um Film- und TV-Produktionen, Marken und Produkte für ihre Zielgruppen beeindruckend zu inszenieren. Von den Vorteilen, die ihnen unser briX|woRk.studio bietet, können sich interessierte Unternehmen und Agenturen sowie Medien bei unserem ‚Grand Opening‘ am 10. Februar überzeugen!“

**Launch des briX|woRk.studio: Einladung zu „Grand Opening“-Event am 10. Februar 2023**

Zur Eröffnung des briX|woRk.studio veranstaltet PLAZAMEDIA am 10. Februar 2023 ab 13:00 Uhr am Firmensitz (Münchener Straße 101, 85737 Ismaning) ein „Grand Opening“-Event mit Präsentationen und Vorführungen, um das neue Studio der Öffentlichkeit und den Medien zu präsentieren.

**Anmeldungen** werden von Michael Röhrig (Kontakt für Medien: [michael.roehrig@sport1-medien.de](mailto:michael.roehrig@sport1-medien.de)) und Elfi Kerscher (Kontakt für Unternehmen, Agenturen und sonstige Interessenten: [elfi.kerscher@plazamedia.com](mailto:elfi.kerscher@plazamedia.com)) entgegengenommen, Anmeldung alternativ auch möglich auf [www.brixwork.studio](http://www.brixwork.studio). Um Rückmeldung bis 28. Januar wird gebeten.

Zusätzlich zum „Grand Opening“ bietet PLAZAMEDIA als Alternativtermin am 17. Februar eine kleinere „Open House“-Veranstaltung für interessierte Vertreter von Unternehmen und Agenturen, die nicht am Launch-Event am 10. Februar teilnehmen können.

**Anbei ein Bildmotiv zum neuen briX|woRk.studio und ein Foto von Jens Friedrichs (Copyright jeweils: PLAZAMEDIA GmbH) zur freien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung.**

**Über die PLAZAMEDIA GmbH: Führender Anbieter smarter Content-Lösungen**

Die PLAZAMEDIA GmbH, ein Unternehmen der Sport1 Medien AG mit Sitz in Ismaning bei München, hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1976 zu einem führenden Sport-TV-Produzenten im deutschsprachigen Raum entwickelt. Heute ist die PLAZAMEDIA mit ihren Wurzeln in der klassischen Fernsehproduktion zudem ein etablierter Anbieter smarter, digitaler Content-Lösungen für alle Medienplattformen. Zu den Kunden zählen nicht nur öffentlich-rechtliche und private Sender, sondern auch Plattformbetreiber, internationale Sportverbände, Agenturen für Sportrechte sowie nationale und internationale Unternehmen.

Das Leistungsangebot ist breit gefächert: klassische Ü-Wagen-basierte Produktion oder Remoteproduktion, Inszenierung von Livesport- oder Entertainmentevents, modernste Content-Management-Lösungen, Aufbereitung, Archivierung und zielgruppenspezifische Content-Distribution auf alle medialen Plattformen – mit konvergenten Lösungen begleitet PLAZAMEDIA Kunden bei der digitalen Transformation ihrer Geschäftsmodelle entlang der kompletten Wertschöpfungskette ihres Contents.

Smarte Lösungen für den Content der Kunden: Produktion, Management, Archivierung und Distribution – weltweit, digital und maßgeschneidert für alle Anforderungen.

Mehr Informationen: [www.plazamedia.com](http://www.plazamedia.com).

**PRESSEKONTAKT**

**Sport1 Medien AG | PLAZAMEDIA GmbH**  
Michael Röhrig  
Director Communication  
Tel: +49 (89) 96066 1210

PRESSEMITTEILUNG

---

E-Mail: [michael.roehrig@sport1-medien.de](mailto:michael.roehrig@sport1-medien.de)

*Falls Sie keine Mitteilungen der PLAZAMEDIA GmbH mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine entsprechende E-Mail (Betreff: Please unsubscribe).*