



**Sport1 Medien AG  
Code of Conduct**



## CODE OF CONDUCT

# CODE OF CONDUCT

**Sport1 Medien AG | Mission Statement und Erklärung des Vorstands zur Bedeutung des Code of Conduct:**

**To Create. To Inspire. To Entertain. To be the leading sports, entertainment and media Group with the most exciting creatives.**

Wir möchten inspirieren und unterhalten. Dies zeichnet uns als eines der führenden, unabhängigen Sport-, Entertainment- und Medienunternehmen im deutschsprachigen Raum aus. Genauso wollen wir die enge, vertrauensvolle und langjährige Zusammenarbeit mit den besten kreativen Köpfen.

Kreativer und wirtschaftlicher Erfolg stehen dabei im Zentrum unseres Handelns. Untrennbar damit verbunden ist für uns gesellschaftliche Verantwortung. Ein offenes, faires Miteinander sowie verantwortungsvolles, ethisches Verhalten innerhalb des Unternehmens sowie gegenüber Geschäftspartnern, der Gesellschaft und der Umwelt sind daher fester Bestandteil der Sport1 Medien AG. Die Einhaltung von Recht und Gesetz ist für uns selbstverständlich und integraler Bestandteil unseres Handelns. Als gemeinsame Verhaltensrichtlinie haben wir uns zusätzlich in Bezug auf unsere Unternehmensphilosophie sowie zum Klima- und Umweltschutz den nachfolgenden Code of Conduct gegeben, zu dessen Einhaltung wir uns verpflichten. Im Mittelpunkt steht hierbei ein vorurteilsfreies, diskriminierungsfreies, respektvolles Arbeitsklima, das auf Eigenverantwortung, Integrität und Freiheit jedes einzelnen setzt.

# CODE OF CONDUCT

## Unternehmensphilosophie

Wir alle bei der Sport1 Medien AG wollen in einem Betriebsklima arbeiten, das von Fairness, gegenseitigem Respekt und Offenheit getragen wird. Dazu haben wir uns die folgenden Regelungen im Umgang miteinander gegeben, deren Einhaltung für alle Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen, unabhängig in welcher Position oder in welchem Bereich sie tätig sind, verpflichtend ist:

- Wir gehen respektvoll und vorurteilsfrei miteinander um. Wir sichern ein faires Miteinander und wertschätzen die Leistungen unserer Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen.
- Wir setzen auf ein Arbeitsklima, in dem auch kritische Fragen bei Führungskräften, Geschäftsführung und Vorstand Gehör finden; niemand muss Repressalien fürchten, wenn sie oder er Missstände anspricht. Mitarbeiter:innen werden ausschließlich nach ihrer Leistung beurteilt.
- Wir setzen bei unseren Mitarbeiter:innen auf selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten. Jede:r Mitarbeiter:in handelt jederzeit im besten Interesse des Unternehmens und ist dabei frei, dies eigenverantwortlich zu gestalten.
- Unsere Mitarbeiter:innen handeln und kommunizieren transparent und offen. Jede:r Mitarbeiter:in setzt sich jederzeit für den Erfolg aller Mitarbeiter:innen und somit für den Erfolg des Unternehmens ein.
- Wir leben einen kollegialen und teamorientierten Umgang. Wir arbeiten alle für das gleiche Ziel: den Erfolg unseres Unternehmens, aber auch dafür, dass wir Freude an der Arbeit und dem Miteinander haben.

# CODE OF CONDUCT

- Wir unterstützen und fördern unsere Mitarbeiter:innen - sie sind das Zentrum unseres Erfolges. Neben der individuellen Laufbahnentwicklung aller Mitarbeiter:innen ist besonders die nachhaltige Nachwuchsförderung von strategischer Bedeutung.
- Vielfältigkeit ist wichtig für den Erfolg unserer Arbeit. Wir dulden keine Art der Diskriminierung oder jegliche Art von Machtmissbrauch in unserem Arbeitsumfeld. Jedes Fehlverhalten hat Konsequenzen.
- Wir fördern Diversität und Integration: Vielfalt und Unterschiede in beispielsweise Geschlecht, Herkunft und Persönlichkeit machen uns stark. Durch verschiedene Herangehensweisen an Aufgabenstellungen und unterschiedliche Sichtweisen gelangen wir zu den kreativsten und besten Lösungen.
- Wir stehen für Chancengleichheit bei Auswahl, Einstellung und Aufstiegsmöglichkeiten aller Mitarbeiter:innen und halten uns an die Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen einschließlich solcher zur Entlohnung, zu Arbeitszeiten und zum Schutz der Privatsphäre. Wir setzen uns aktiv für ein ausgewogenes Verhältnis bei Besetzung von Führungspositionen, Geschäftsführung und Vorstand ein. Zur Förderung von Chancengleichheit bieten wir zudem Coaching- und Mentoringprogramme an, ebenfalls bilden wir firmeninterne Netzwerke.

# CODE OF CONDUCT

- Alle Mitarbeiter:innen, die von Belästigungen, Einschüchterungen, Diskriminierungen, Beleidigungen, Missbrauch oder Entwürdigung, insbesondere aufgrund ihrer Hautfarbe, Religion, ihres Aussehens, ihrer sexuellen Identität, ihres Alters, einer Behinderung, ihrer Nationalität oder ihres Geschlechts betroffen sind, können sich jederzeit vertrauensvoll und vertraulich an unsere externe, unabhängige Vertrauensperson wenden:  
Werner H. Bachl, Johannisstraße 11, 85354 Freising  
<https://praxis-wernerbachl.de>  
[bmf@praxis-wernerbachl.de](mailto:bmf@praxis-wernerbachl.de)  
Tel: 08161 / 887 1945

Darüber hinaus können sich diesbezüglich betroffene Mitarbeiter:innen der Sport1 GmbH – als Mitglied von VAUNET - Verband Privater Medien e. V. – auch an die nachfolgend genannte, unabhängige Vertrauensstelle der Kultur- und Medienbranche wenden:  
Themis - Vertrauensstelle gegen sexuelle Belästigung und Gewalt e.V.  
<https://themis-vertrauensstelle.de/>  
[beratung@themis-vertrauensstelle.de](mailto:beratung@themis-vertrauensstelle.de)  
Tel.: 030 / 23 63 20 20

Jeder Meldung von Fehlverhalten wird seitens der neutralen Stellen nachgegangen und eine lückenlose Aufklärung angestrebt. Nachgewiesene Fehlverhalten führen ohne Ausnahme zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen.

# CODE OF CONDUCT

- Wir alle bei der Sport1 Medien AG sind dafür verantwortlich, dass diese Regelungen eingehalten werden. Unsere Führungskräfte dienen dabei als Vorbilder und begegnen allen Mitarbeiter:innen gegenüber respektvoll, offen und fair. Unsere Führungskräfte setzen sich für eine Förderung ihrer Mitarbeiter:innen nach deren Stärken und Schwächen ein.
- Klima- und Umweltschutz haben für uns eine große Bedeutung. Deshalb sind wir bemüht, unsere Produktionsweisen ökologisch nachhaltiger umzusetzen. Die Plazamedia GmbH strebt an, kurzfristig Partnerin des freiwilligen Arbeitskreises „Green Motion“ der MFG Baden-Württemberg zu werden. Wir ergreifen auch darüber hinaus Maßnahmen im Umgang mit Ressourcen und der Beschaffung von Materialien und Verpflegung, um innerhalb wie auch außerhalb unserer Produktionen noch nachhaltiger zu werden. Hierfür lassen wir auch Mitarbeiter:innen zum „Green Consultant Film & TV“ mit IHK-Zertifizierung ausbilden. Auch jede:r Mitarbeiter:in ist für den Umweltschutz in seinem/ihrem Arbeitsbereich mitverantwortlich und verpflichtet, die Gesetze, Vorschriften und Standards zum Umweltschutz einzuhalten. Wir haben das kurzfristige Ziel, unser gesamtes Schaffen klimaneutral zu ermöglichen.

## Geltungsbereich:

Dieser Code of Conduct gilt weltweit für alle unsere Unternehmen mit Mehrheitsbeteiligungen der Sport1 Medien AG, inklusive der durch diese Unternehmen durchgeführten Produktionen.